

SUNCITY PATROCINA CABAZES DA LOJA SOCIAL

O grupo SunCity patrocinou os cabazes de Setembro da Loja Social da Santa Casa da Misericórdia destinados a 370 famílias carenciadas, incluindo uma oferta especial de bolos lunares, típicos da Festividade do Outono que este ano se assinala no dia 21. O apoio da empresa foi concedido pelo nono ano consecutivo. Desde 2020, a distribuição mensal dos cabazes de alimentos e bens primários tem decorrido em dois dias, por forma a evitar a concentração de pessoas no recinto da Loja Social, anexo ao Centro de Reabilitação de Cegos da SCMM. Os cabazes, que são distribuídos desde 2013 no âmbito deste projecto de solidariedade social da Santa Casa patrocinado por empresas e filantropos, têm continuado a chegar às famílias com a colaboração da União Geral das Associações de Moradores (UGAMM) e a Federação das Associações de Operários de Macau (FAOM). O patrocínio de Setembro, no valor de 300 mil patacas, foi entregue na segunda-feira ao Provedor da SCMM, António José de Freitas, pelo presidente da SunCity, Alvin Chau.



FOTO SCMM